



ISLAND GIGS

# Οδηγός **Γρήγορης Εκκίνησης** για Χώρους

---

Όλα όσα χρειάζεστε για να ξεκινήσετε κρατήσεις καλλιτεχνών  
στο Island Gigs.

Καλώς ήρθατε στο **Island Gigs** — την πλατφόρμα που συνδέει χώρους και καλλιτέχνες σε όλη την Κύπρο. Αυτός ο οδηγός θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε το προφίλ του χώρου σας σε **9 βήματα** ώστε να αρχίσετε να προσελκύετε και να κλείνετε τους κατάλληλους καλλιτέχνες για τις εκδηλώσεις σας. Είτε διαχειρίζεστε μπαρ, κλαμπ, ξενοδοχείο, εστιατόριο ή χώρο εκδηλώσεων, το Island Gigs σας συνδέει με τους κατάλληλους καλλιτέχνες. **Εκτιμώμενος χρόνος ανάγνωσης: 5 λεπτά.**

## ΒΗΜΑ 1: Βασικές Πληροφορίες

Το προφίλ σας ξεκινά με τα βασικά στοιχεία — ποιοι είστε και πώς φαίνεστε.

### Όνομα Χώρου

Το επίσημο όνομα του χώρου σας (1–40 χαρακτήρες). Έτσι θα σας βρίσκουν οι καλλιτέχνες και το κοινό.

### Τύπος Χώρου

Επιλέξτε την κατηγορία που περιγράφει καλύτερα τον χώρο σας:

Τύπος	Κατάλληλο Για
 Μπαρ	Casual live μουσική, ακουστικά σετ, DJs
 Κλαμπ	Νυχτερινή διασκέδαση, DJ σετ, ηλεκτρονική μουσική
 Ξενοδοχείο	Εταιρικές εκδηλώσεις, γάμοι, ιδιωτικές λειτουργίες
 Θέατρο	Συναυλίες, παραστάσεις, εκδηλώσεις με εισιτήριο
 Εστιατόριο	Μουσική φόντου, ψυχαγωγία κατά τη διάρκεια δείπνου
 Ιδιωτικό Πάρτι	Μεμονωμένες εκδηλώσεις, ειδικές περιστάσεις
 Αίθουσα Εκδηλώσεων	Μεγάλης κλίμακας εκδηλώσεις, πολλαπλά είδη
 Άλλο	Οτιδήποτε δεν εντάσσεται στις παραπάνω κατηγορίες

### Σύντομη Περιγραφή (προαιρετικό)

Περιγράψτε τον χώρο σας σε έως 500 χαρακτήρες. Τι τον κάνει ξεχωριστό; Τι ατμόσφαιρα έχει;

 **Συμβουλή:** Αν και η περιγραφή είναι προαιρετική, μια καλή περιγραφή βοηθά τους καλλιτέχνες να αποφασίσουν αν ο χώρος σας ταιριάζει στο στυλ τους.

### Φωτογραφία Χώρου

Ανεβάστε μια φωτογραφία υψηλής ποιότητας του χώρου σας (JPG, PNG ή WEBP, μέγ. 10MB).

 **Συμβουλή:** Χρησιμοποιήστε μια φωτογραφία που δείχνει τον χώρο εμφάνισης ή την καλύτερη πλευρά του χώρου σας. Οι καλλιτέχνες θέλουν να οραματιστούν πού θα εμφανίζονται.

## ΒΗΜΑ 2: Τοποθεσία

Ενημερώστε τους καλλιτέχνες πού βρίσκεστε. Έχετε δύο επιλογές:

### Χειροκίνητη Εισαγωγή

- **Επαρχία** — Λευκωσία, Λεμεσός, Λάρνακα, Πάφος ή Αμμόχωστος
- **Πόλη** — Το όνομα της πόλης σας
- **Διεύθυνση** — Πλήρης οδός και αριθμός
- **Ταχυδρομικός Κώδικας** — 4ψήφιος κυπριακός ταχυδρομικός κώδικας

### Αυτόματη Συμπλήρωση GPS

Πατήστε "**Χρήση Τρέχουσας Τοποθεσίας**" για να αφήσετε την εφαρμογή να εντοπίσει τη θέση σας αυτόματα. Εμφανίζεται χάρτης με μετακινούμενο δείκτη — ρυθμίστε τον αν χρειαστεί.

 **Συμβουλή:** Χρησιμοποιήστε GPS για μέγιστη ακρίβεια. Οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν φίλτρα απόστασης κατά την περιήγηση σε χώρους.

## ΒΗΜΑ 3: Στοιχεία Επικοινωνίας

Πώς μπορούν οι καλλιτέχνες να επικοινωνήσουν απευθείας μαζί σας;

- **Τηλέφωνο** — 8 ψηφία (εμφανίζεται με κωδικό +357 Κύπρου)
- **Email** — Το email κρατήσεων ή διαχείρισής σας

 **Σημείωση:** Τα στοιχεία επικοινωνίας του χώρου σας είναι ορατά στους καλλιτέχνες στο δημόσιο προφίλ σας. Χρησιμοποιήστε αφιερωμένο email ή τηλέφωνο κρατήσεων αν είναι δυνατό. Τα στοιχεία επικοινωνίας των καλλιτεχνών παραμένουν ιδιωτικά και κοινοποιούνται σε εσάς μόνο μετά την επιβεβαίωση κράτησης.

## ΒΗΜΑ 4: Είδη Μουσικής που Κάνετε Κράτηση

Επιλέξτε τουλάχιστον ένα μουσικό είδος που αντιπροσωπεύει τον τύπο μουσικής που φιλοξενεί ο χώρος σας.

Παραδείγματα: Ροκ, Τζαζ, Ηλεκτρονική, Ποπ, Hip-Hop, House, Techno, Παραδοσιακή, R&B κ.λπ.

**Γιατί έχει σημασία:**

- Οι καλλιτέχνες φιλτράρουν χώρους βάσει συμβατότητας ειδών
- Τα επιλεγμένα σας είδη εμφανίζονται στις αναζητήσεις καλλιτεχνών
- Τα είδη που επιλέγετε εδώ εμφανίζονται επίσης στο Εβδομαδιαίο Πρόγραμμα (Βήμα 5)

 **Συμβουλή:** Προσθέστε όλα τα είδη για τα οποία είστε ανοιχτοί — όχι μόνο το κύριο. Ένα μπαρ που κάνει κράτηση τόσο Jazz όσο και Electronic θα εμφανίζεται σε περισσότερες αναζητήσεις.

## ΒΗΜΑ 5: Εβδομαδιαίο Πρόγραμμα

Αυτό είναι το λειτουργικό ημερολόγιο του χώρου σας — ένα από τα πιο σημαντικά βήματα.

### Για Κάθε Ημέρα της Εβδομάδας:

1. **Ενεργοποιήστε την ημέρα** — ορίστε "Ανοιχτά" αν λειτουργείτε εκείνη την ημέρα
2. **Ορίστε Ώρα Άνοιγματος** — πότε ανοίγετε
3. **Ορίστε Ώρα Κλεισίματος** — πότε κλείνετε
4. **Αντιστοιχίστε Είδη για εκείνη την ημέρα** — επιλέξτε από τα είδη που επιλέξατε στο Βήμα 4

### Κανόνες Ωραρίου

Κανόνας	Λεπτομέρεια
 Ελάχιστη διάρκεια	15 λεπτά
 Μέγιστη διάρκεια	20 ώρες
 Υποστήριξη διανυκτέρευσης	Ναι — π.χ. 22:00 → 03:00 λειτουργεί κανονικά
 Άνοιγμα = Κλείσιμο	Δεν επιτρέπεται

### Παράδειγμα προγράμματος

Ημέρα	Άνοιγμα	Κλείσιμο	Είδη
Παρασκευή	21:00	03:00	House, Techno
Σάββατο	21:00	04:00	House, Techno, R&B
Κυριακή	20:00	01:00	Jazz, Pop

 **Συμβουλή:** Να είστε όσο το δυνατόν ακριβείς. Οι καλλιτέχνες ελέγχουν το πρόγραμμά σας πριν προτείνουν ημερομηνίες — αν μια ημέρα είναι κλειστή, δεν θα μπορούν να τη ζητήσουν.

**⚠ Σημαντικό:** Κρατήστε το πρόγραμμά σας ενημερωμένο. Αν οι ώρες σας αλλάζουν εποχιακά, ενημερώστε αυτό το βήμα.

## ΒΗΜΑ 6: Χωρητικότητα & Σκηνή

### Χωρητικότητα Χώρου

Εισάγετε τον μέγιστο αριθμό ατόμων που χωράει ο χώρος σας. Βοηθά τους καλλιτέχνες να εκτιμήσουν αν το στυλ τους ταιριάζει στο μέγεθος του κοινού σας.

### Χώρος Εμφάνισης

Πού μπορούν οι καλλιτέχνες να εμφανιστούν στον χώρο σας;

Επιλογή	Σημασία
 <b>Μόνο Εσωτερικός</b>	Μόνο κλειστός χώρος εμφάνισης
 <b>Μόνο Εξωτερικός</b>	Μόνο υπαίθρια σκηνή ή χώρος
 <b>Εσωτερικός &amp; Εξωτερικός</b>	Και οι δύο επιλογές διαθέσιμες

**💡 Συμβουλή:** Αν έχετε και τα δύο, επιλέξτε "Εσωτερικός & Εξωτερικός" — σας ανοίγει σε περισσότερους καλλιτέχνες και τύπους εκδηλώσεων.

## ΒΗΜΑ 7: Τιμολόγηση

Ορίστε το μοντέλο τιμολόγησης εισόδου του χώρου σας ώστε οι καλλιτέχνες να κατανοούν το εμπορικό πλαίσιο των εκδηλώσεών σας.

Επιλογή	Πότε να τη Χρησιμοποιήσετε
 <b>Δωρεάν</b>	Χωρίς χρέωση εισόδου — εκδηλώσεις ελεύθερης εισόδου
 <b>Σταθερή Τιμή</b>	Ορισμένο εισιτήριο σε Ευρώ (π.χ. €10)
 <b>Διαπραγματεύσιμη</b>	Η τιμή ποικίλλει ανά εκδήλωση

**Πεδίο Σημειώσεων (προαιρετικό):** Προσθέστε επιπλέον πληροφορίες, π.χ. "Δωρεάν είσοδος πριν τα μεσάνυχτα, €10 μετά" ή "Μόνο εκδηλώσεις με εισιτήριο".

**💡 Συμβουλή:** Η διαφάνεια στην τιμολόγηση βοηθά τους καλλιτέχνες να κατανοήσουν το κοινό σας και να πλαισιώσουν ανάλογα τις προσδοκίες για την αμοιβή τους.

## ΒΗΜΑ 8: Σύνδεσμοι Κοινωνικών Δικτύων (Προαιρετικό)

Συνδέστε την ηλεκτρονική σας παρουσία ώστε οι καλλιτέχνες να μαθαίνουν περισσότερα για σας πριν επικοινωνήσουν.

-  Ιστοσελίδα
-  Facebook
-  Instagram
-  X (Twitter)
-  YouTube
-  TikTok

 **Συμβουλή:** Ακόμα και ένας ή δύο σύνδεσμοι κάνουν μεγάλη διαφορά. Οι καλλιτέχνες ερευνούν τους χώρους πριν στείλουν προσφορές — μια δυνατή σελίδα Instagram ή ιστοσελίδα χτίζει εμπιστοσύνη.

## ΒΗΜΑ 9: Έλεγχος & Δημοσίευση

Το τελευταίο βήμα δείχνει μια λίστα ελέγχου όλων των ενοτήτων του προφίλ σας:

Ενότητα	Κατάσταση
Ολοκληρωμένο	 Πράσινο τσεκ
Ελλιπές	 Κόκκινο θαυμαστικό
Προαιρετικό	 Γκρι κύκλος

**Το κουμπί Δημοσίευση ενεργοποιείται μόνο όταν τα Βήματα 1–7 είναι όλα ολοκληρωμένα.**

### Πώς να Δημοσιεύσετε

1. Ελέγξτε τη λίστα — διορθώστε τυχόν κόκκινα στοιχεία
2. Πατήστε **"Δημοσίευση Τώρα"**
3. Το προφίλ του χώρου σας γίνεται ζωντανό και οι καλλιτέχνες μπορούν να σας βρουν

 **Σημαντικό!** Μη δημοσιευμένα προφίλ δεν εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης καλλιτεχνών. Μετά τη δημοσίευση, το κουμπί αλλάζει σε **"Ενημέρωση Δημόσιου Προφίλ"** — μπορείτε να επιστρέψετε σε οποιοδήποτε βήμα ανά πάσα στιγμή.

 **Δημοσιευμένο = Διαθέσιμο για Κρατήσεις!** Οι καλλιτέχνες μπορούν τώρα να ανακαλύψουν τον χώρο σας και να σας στείλουν προσφορές κράτησης.

## ΒΗΜΑ 10: Εργασία με Προσφορές

Μόλις το προφίλ σας είναι ζωντανό, οι προσφορές θα αρχίσουν να φτάνουν. Μπορείτε επίσης να επικοινωνείτε προληπτικά με καλλιτέχνες.

### Λήψη Προσφορών από Καλλιτέχνες

*Πότε συμβαίνει: Ένας καλλιτέχνης βρίσκει τον χώρο σας και θέλει να εμφανιστεί.*

1. Λαμβάνετε **ειδοποίηση** — έφτασε νέα προσφορά
2. Ανοίξετε την προσφορά για να δείτε: προφίλ καλλιτέχνη, είδη και βίντεο, προτεινόμενες ημερομηνίες/ ώρες, και ζητούμενη αμοιβή
3. Επιλέξτε την απάντησή σας:

Ενέργεια	Τι Σημαίνει
 <b>Αποδοχή</b>	Επιβεβαιώστε την κράτηση — ο καλλιτέχνης είναι κλεισμένος!
 <b>Απόρριψη</b>	Απορρίψτε την προσφορά — κλείνει
 <b>Μήνυμα</b>	Διαπραγματευτείτε όρους, κάντε ερωτήσεις, συζητήστε λεπτομέρειες

### Αποστολή Προσφορών σε Καλλιτέχνες

*Πότε να χρησιμοποιήσετε: Έχετε περιηγηθεί στον κατάλογο καλλιτεχνών και θέλετε να κλείσετε έναν συγκεκριμένο performer.*

1. Πηγαίνετε στην ενότητα προσφορών και πατήστε **"Κράτηση Καλλιτέχνη"**
2. Περιηγηθείτε στη λίστα καλλιτεχνών — φιλτράρετε κατά είδος, τοποθεσία, διαθεσιμότητα
3. Επιλέξτε καλλιτέχνη και πατήστε **"Αποστολή Προσφοράς"**
4. Ακολουθήστε τον οδηγό 3 βημάτων: επιλέξτε ημερομηνίες, ορίστε ώρες, ελέγξτε και στείλτε

 Για πλήρη οδηγό του συστήματος προσφορών, δείτε τον οδηγό **Πώς Λειτουργούν οι Προσφορές**.

## Βέλτιστες Πρακτικές & Συμβουλές για Επιτυχία

### Συμβουλές Προφίλ

-  **Συμπληρώστε όλα τα βήματα** — ένα πλήρες προφίλ λαμβάνει σημαντικά περισσότερες προσφορές
-  **Χρησιμοποιήστε επαγγελματική φωτογραφία χώρου** — οι πρώτες εντυπώσεις μετράνε
-  **Γράψτε καλή περιγραφή** — πείτε στους καλλιτέχνες τι είναι ξεχωριστό στον χώρο σας
-  **Συνδέστε το Instagram σας** — οι περισσότεροι καλλιτέχνες το ελέγχουν πριν στείλουν προσφορά

## Συμβουλές Προγράμματος

-  **Κρατήστε το πρόγραμμά σας ακριβές** — ξεπερασμένες ώρες σημαίνουν χαμένες κρατήσεις
-  **Αντιστοιχίστε είδη ανά ημέρα** — house μουσική Παρασκευή, τζαζ Κυριακή κ.λπ.
-  **Ενημερώστε εποχιακά** — οι ώρες καλοκαιριού και χειμώνα μπορεί να διαφέρουν

## Συμβουλές Επικοινωνίας

-  **Απαντήστε άμεσα** — γρήγορες απαντήσεις σηματοδοτούν επαγγελματικό χώρο
-  **Να είστε σαφείς για τις προσδοκίες** — χρησιμοποιήστε τα μηνύματα για να μοιραστείτε ώρες σετ, απαιτήσεις ήχου, πρόσβαση εγκατάστασης
-  **Χρησιμοποιήστε μηνύματα πριν απορρίψετε** — μια γρήγορη ερώτηση μπορεί να μετατρέψει τη λάθος προσφορά στη σωστή
-  **Τιμήστε τις δεσμεύσεις** — αποδεχτείτε μόνο προσφορές που μπορείτε να εκπληρώσετε

## Συμβουλές Κρατήσεων

-  **Να είστε ρεαλιστικοί για τις αμοιβές** — ο τύπος τιμολόγησής σας ορίζει τις προσδοκίες των καλλιτεχνών
-  **Σκεφτείτε το κοινό** — αντιστοιχίστε το στυλ καλλιτέχνη με το τυπικό κοινό σας
-  **Σχεδιάστε εκ των προτέρων** — κλείστε καλλιτέχνες εβδομάδες νωρίτερα για ειδικές εκδηλώσεις

## Γρήγορη Λίστα Ελέγχου Ενεργειών

- Προσθέστε φωτογραφία χώρου
- Συμπληρώστε όνομα, τύπο και περιγραφή
- Ορίστε τοποθεσία (GPS ή χειροκίνητα)
- Προσθέστε τηλέφωνο και email επικοινωνίας
- Επιλέξτε τα είδη που κάνετε κράτηση
- Ορίστε εβδομαδιαίο πρόγραμμα με ώρες λειτουργίας
- Εισάγετε χωρητικότητα και χώρο εμφάνισης
- Ορίστε μοντέλο τιμολόγησης
- Προσθέστε συνδέσμους κοινωνικών δικτύων (προαιρετικό)
- **Δημοσιεύστε το προφίλ σας**
- Περιηγηθείτε σε καλλιτέχνες και στείλτε την πρώτη σας προσφορά!